

EST. 2024

Zoológica Marketing Presenta

Manual de Supervivencia

Consejos para lograr que tu negocio crezca



LOGICA
MARKETING

Este es el primer paso en el camino del crecimiento, felicitaciones por las decisiones que estás tomando. A partir de ahora el camino se hace más satisfactorio, porque depende de vos

En Zoológica comprendemos el alma única que tiene tu negocio. Por eso queremos ofrecerte una sesión de consultoría sin ningún cargo. donde analizaremos tu situación actual, identificaremos tus oportunidades de crecimiento y diseñaremos un plan de acción personalizado para alcanzar tus objetivos.



Evaluaremos tu presencia en el mercado, tu público objetivo, tu competencia y tus estrategias actuales. Descubriremos juntos áreas de mejora y nuevas posibilidades para expandir tu alcance.

Te brindaremos recomendaciones específicas y estrategias adaptadas a tus necesidades y presupuesto.

Nuestro equipo de profesionales te guiará en cada paso del camino, respondiendo a tus preguntas y brindándote el apoyo que necesitas.



No dejes pasar esta oportunidad de llevar tu negocio al siguiente nivel. ¡Agenda tu sesión de consultoría gratuita hoy mismo y descubre cómo podemos ayudarte a crecer.





TU CLIENTE IDEAL

Describí el perfil de tu cliente ideal, buscá algo en común de los clientes que actualmente tenés y más te compren: ¿A qué grupo pertenecen? ¿Qué buscan generalmente? ¿De dónde vienen? ¿Cómo te encontraron?

CONOCÉ A TU CLIENTE

USÁ INGENIERÍA INVERSA

Si no tenés idea de cómo describir tu cliente ideal, imagina qué tipo de cliente debe llevarse bien con lo que ofreces y de ahí deconstruílo.



DEJA QUE TE VEAN

Muestrate y facilita los canales de comunicación para que las personas puedan llegar a ti de una forma más fácil. Tus perfiles en redes, tu página web, tu WhatsApp, deja que todo eso sea fácil de encontrar.



DESARROLLA TUS CANALES

MANTÉN TUS
CREDENCIALES



Procura no cambiar de dirección de correo y siempre mantener los mismos canales de comunicación para que te encuentren y no sea confuso





EMPATIZÁ CON EL CLIENTE

Ponte en el lugar de quien te está
comprando o quien te está
negociando, prueba tu proceso de
venta y simplifícalo lo que más
puedas.

SIMPLIFICA TU PROCESO

ESCUCHÁ LO QUE DICEN DE VOS



Estate atento a los comentarios y las
críticas que te dan los clientes, cambia
tus procesos de acuerdo a lo que veas
que puede facilitarle la vida a los que se
están quejando.



TRABAJA EN MODO BETA

Mantente atento a las mejoras
que puedes hacer y modifica tus
procesos, una mejora a la vez



MEJORA TUS IDEAS

PROTEGETE DEL OLVIDO



Documenta lo que haces, tus
procesos, diseña tus pasos a paso y
mantenlos a la mano, actualízalos
cuando sea necesario y cuidalo
celosamente, eso es tu know-how.



TEST DE MARKETING

SUMÁ 1 PUNTO POR CADA "SÍ"
QUE RESPONDAS...



¿Tu negocio está enfocado
en el cliente?



¿Conocés a tus principales
competidores?



¿Tu estrategia de marketing
está bien definida?



¿Gestionas bien tus relaciones
con tus grupos de interés?



¿Buscás nuevas
oportunidades de negocio?



¿Tienen claro el proceso para
desarrollar nuevos productos?



¿Gestionás bien tu marca y tu
comunicación?



¿Contás con un sistema de
Marketing eficaz?



¿Tu empresa maximiza su
inversión en tecnología?



¿Tu empresa tiene un enfoque
holístico del Marketing?



ANÁLISIS DE RESULTADOS



BUSCÁ TU RESULTADO
EN ESTAS OPCIONES:

AGENDÁ UNA CITA
CON NOSOTROS



De 0 a 3 puntos:

Estás en el principio o en el precipicio
Es importante organizar tu empresa lo antes posible,
estás perdiendo clientes a diario y el panorama de tu
marca no es claro. **Debes construir Marca** antes que
todo.

PEDÍ TU
ESTRATEGIA
DE MARKETING



De 4 a 6 puntos:

Tu marca te pide crecimiento
Tienes buenas bases, pero hay que fortalecerlas y
enfocar tu marca, tu negocio todavía está en modo
supervivencia y **debería estar creciendo más**. Tienes
que hacer Marketing.



HABLÁ CON
NOSOTROS POR
WHATSAPP



De 7 a 10 puntos:

¿Sabés como defenderte?

Sabes qué hacer, tienes buena historia y tu marca es
próspera, pero en la industria en que estás hay mucha
competencia y no es momento para bajar os brazos.
Necesitas hacer más por tus ventas.





CUENTA CON NOSOTROS

Tenemos con un equipo de profesionales dispuestos a darte una mano en lo que necesites, podés agendar una cita con nosotros sin cargo.



+54 11 3422-4474

Zoologicamarketing@gmail.com